

## Sony World Photography Awards Anuncia vencedor



© Vanessa Winship, com a autorização do Sony World Photography Awards

### Vanessa Winship ganha o cobiçado título de 'Fotógrafo do Ano do Sony World Photography Awards', anunciado na Cerimónia de entrega de Prémios em Cannes

Vanessa Winship natural do Reino Unido foi nomeada "Fotógrafa do Ano" pelo Sony World Photography Awards na Cerimónia da Gala de Entrega de Prémios que decorreu em Cannes no passado dia 24 de Abril. A sua candidatura na categoria Retrato foi eleita a vencedora entre milhares de fotografias candidatas ao prémio apresentadas por profissionais e amadores, e acompanhada de um prémio em dinheiro de \$25,000.

A decisão final foi tomada umas escassas horas antes da cerimónia pela Comissão Honorária, composta por alguns dos mais conceituados membros da indústria, incluindo **Nan Goldin, Bruce Davidson, Tom Stoddart, Elliott Erwitt e Martine Franck**. Ao longo das últimas semanas têm vindo deliberar sobre uma lista de fotógrafos profissionais pré-seleccionados, escolhidos pela World Photographic Academy, e tiveram uma reunião final no dia da Cerimónia de entrega de prémios para chegar a um acordo quanto à decisão final.

Vanessa Winship proferiu palavras de agradecimento pelo prémio atribuído à sua foto, mas não deixou de enfatizar: "Os meus agradecimentos não podem deixar de ir para as meninas fotografadas oriundas da Turquia Oriental". Recebeu o seu prémio das mãos do Membro da Comissão Honorária Elliot Erwitt no Palais des Festivals perante uma audiência de 700 VIPs e líderes da indústria. Os vencedores das onze categorias profissionais e oriundos de um total oito países também receberam os seus prémios e Arup Ghosh, o vencedor na categoria de amadores foi aplaudido pela audiência desta cerimónia apesar de não ter podido estar presente na mesma. Phil Stern recebeu o prémio "Legacy" pelo seu contributo notável para a indústria durante a década passada. Proferiu as seguintes palavras ao receber o prémio, "É muito lisonjeador ter sido escolhido para receber este prémio. Gostaria de agradecer a todos os que contribuíram para esta decisão, e desejar que estes prémios continuem a existir durante muito tempo."

A cerimónia dos Prémios é o último de uma série de eventos que tiveram lugar em Cannes durante os últimos dias, baseados no tema 'Legacy'. Concentrando-se no passado, presente e futuro da fotografia, estes incluíram a Sony Legacy Exhibition, organizada pela Magnum Photos; uma cimeira de fotografias para discutir as últimas questões da indústria, e a 'University Shoot Out', uma iniciativa de estudantes para apoiar a futura geração de fotógrafos.

James Kennedy, Director Geral de Marketing da Divisão de Imagem Digital da Sony Europa, afirmou, "Os Prémios são realmente uma exibição para a indústria da fotografia da mais elevada categoria. Foi excelente ser parte integrante deste evento que conseguiu reunir enormes talentos." Scott Gray, o fundador do "World Photography Awards" acrescentou, "Este evento é o culminar do que foi um ano fantástico para o Sony World Photography Awards. Gostaríamos de agradecer a todos os que participaram e já estamos ansiosos pelo segundo ano desta iniciativa."



## Vencedores na Categoria Profissional

- Abstracto – Anita Cruz-Eberhard (EUA)
- Publicidade – Fabrizio Cestari (Itália)
- Arquitectura – Livia Corona (México)
- Moda – Valeska Achenbach & Isabela Pacini (Alemanha)
- Música/Desempenho – Eduard Meltzer (Suíça)
- Natureza – Giacomo Brunelli (Itália)
- Nús – Natalie Bothur (Alemanha)
- Fotojornalismo/Documentário - Moises Saman (EUA)
- Retrato – Vanessa Winship (Reino Unido)
- Ciência – Thomas Deerinck (EUA)
- Desporto – Robin Utrecht (Holanda)



**ABSTRACTO**  
© Anita Cruz-Eberhard



**PUBLICIDADE**  
© Fabrizio Cestari



**ARQUITECTURA**  
© Livia Corona



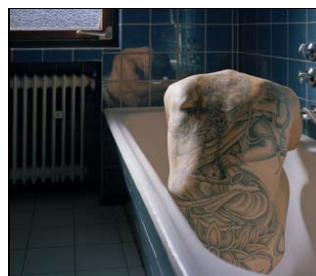
**MODA**  
© Valeska Achenbach & Isabela Pacini



**MÚSICA/DESEMPENHO**  
© Eduard Meltzer



**NATUREZA**  
© Giacomo Brunelli



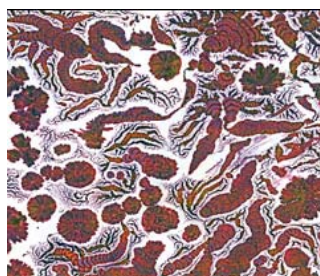
**NÚS**  
© Natalie Bothur



**FOTOJORNALISMO/  
DOCUMENTÁRIO**  
© Giacomo Brunelli



**RETRATO**  
© Vanessa Winship



**CIÊNCIA**  
© Thomas Deerinck



**DESPORTO**  
© Robin Utrecht

---

## Notas para os Editores

Os fotógrafos profissionais e amadores podem enviar as suas fotografias para participação neste concurso a partir de Outubro de 2008; para mais informação consultar o site [www.worldphotographyawards.org](http://www.worldphotographyawards.org).

---

### Informação sobre a WPA

O conceito inicial do World Photography Awards foi concebido durante um almoço em Cannes no Outono de 2005. O Fundador Scott Gray identificou juntamente com o Director Comercial do Palais de Festivals uma lacuna substancial no mercado da fotografia para a celebração do que tinha sido uma década revolucionária na indústria. O resultado foi uma cerimónia de Prémios que iriam marcar o caminho a seguir pelos fotógrafos profissionais e amadores e constituir um precedente para as décadas futuras.

---

### Informação sobre a Sony

A Sony entrou pela primeira vez no mercado fotográfico em 1989 com o lançamento duma das primeiras câmaras fotográficas digitais do mundo. Ao longo dos anos a Sony continua a atravessar todas as fronteiras da excelência a cada nova adição a esta gama de produtos, incluindo as câmaras digitais Cyber-shot e as câmaras DSLR  $\alpha$  (pronuncia-se Alpha). É com muito prazer que a Sony anseia pelo sucesso crescente do Sony World Photography Awards no anos que se avizinham.

---

### Informação sobre a Saatchi Online

A Saatchi Online iniciou a sua actividade em 2006 com o objectivo de criar uma plataforma global grátis para os artistas de todo o mundo poderem exhibir os seus trabalhos a uma ampla comunidade artística internacional. Agora o maior website interactivo do mundo, atraindo milhares de visitantes todos os dias, a Saatchi Online exhibe o trabalho de mais de 80,000 artistas e estudantes de arte. Este site tem demonstrado ser uma plataforma inestimável para os artistas, proporcionando vendas superiores a 100 milhões de dólares no seu primeiro ano de funcionamento. O website permitiu aos colecionadores adquirirem trabalhos directamente de artistas registados, isento de qualquer comissão, e os agentes também podem beneficiar utilizando este site para descobrir novos artistas de todo o mundo. O site também exhibe informação de museus internacionais e de exposições em galerias, um jornal diário, notícias gerais de arte, uma sala de chat em directo e concursos regulares. O Saatchi Online encontra-se posicionado entre os principais 300 websites do mundo.

[www.saatchigallery.com](http://www.saatchigallery.com)

---

## Contactos

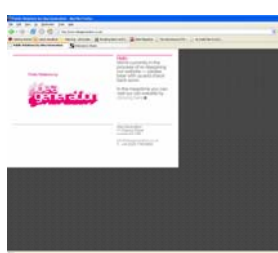
Para mais informação / Utilização de imagens / Entrevistas Idea Generation: +44(0)20 7749 6850

Katie Reynolds: [katie.reynolds@ideageneration.co.uk](mailto:katie.reynolds@ideageneration.co.uk)

Marta Bogna: [marta@ideageneration.co.uk](mailto:marta@ideageneration.co.uk)

---

### Websites



[www.ideageneration.co.uk](http://www.ideageneration.co.uk)

For:

- Client list
- Company contact detail



[www.worldphotographyawards.org](http://www.worldphotographyawards.org)

For:

- Further information on the Awards
- Online Press Office

---

## Termos e condições de utilização das imagens

Qualquer objecção a estes termos e condições deverá ser feita por escrito para Katie Reynolds / Idea Generation nos 5 (cinco) dias seguintes à recepção do memorando de submissão.

Na eventualidade de utilização destas imagens o seu utilizador deverá comprometer-se a indemnizar a Idea Generation se surgirem quaisquer reclamações ou danos ou quaisquer perdas ou custos resultantes da reprodução, sem os respectivos direitos de reprodução de qualquer imagem que lhe tenha sido fornecida pela Idea Generation.

Embora a Idea Generation tome todas as devidas precauções no sentido deste acordo ser devidamente cumprido, no geral a Idea Generation não poderá ser responsabilizada por qualquer perda ou danos sofridos pelo receptor ou por qualquer terceira entidade resultantes da utilização ou reprodução de qualquer Material.

No caso das publicações impressas, duas cópias das páginas relevantes contendo material do fornecido deverão ser disponibilizadas sem encargos no prazo de duas semanas.

---

### Acreditação

Se qualquer material reproduzido pelos meios omitir a nota de direitos de autor / acreditação relativa ao material e especificada pela Idea Generation, uma taxa de reprodução deverá ser aplicada por imagem, a não ser que tal tenha sido previamente acordado por escrito.

---

### Direitos de Autor

Todos os direitos de autor permanecem com o Fotógrafo.

As linhas junto às fotografias contendo o símbolo de direitos de autor deverão conter:  
© Nome do Fotógrafo; Com a autorização do Sony World Photography Awards

---

### Editorial

O nome e data da exposição deverão ser acreditados no início de qualquer editorial.

Informação completa sobre o Sony World Photography Awards deverá ser mencionada resumidamente por baixo de qualquer imagem ou no final de qualquer editorial incluindo: Nome completo; Datas; Contacto – Website

---

### Utilização de imagens

A utilização das imagens deverá ocorrer para efeitos de editoriais nos meios directamente relacionados com o Sony World Photography Awards; as imagens não devem ser vendidas ou utilizadas para quaisquer outros efeitos. O material não deve ser alterado, adicionado a, ou ter alguma parte apagada ou manipulada.

O material não deve ser copiado ou emprestado, ou utilizado de qualquer outra forma pelo seu utilizador sem o consentimento escrito da Idea Generation. Salvo para efeitos de produção de licença as fotografias não devem ser armazenadas em qualquer suporte electrónico sem a autorização da Idea Generation.

Toda a utilização de imagens devem ser sujeita à aprovação por escrito por Katie Reynolds da Idea Generation

**Contactos**

Katie Reynolds:  
Marta Bogna:

[katie.reynolds@ideageneration.co.uk](mailto:katie.reynolds@ideageneration.co.uk)  
[marta@ideageneration.co.uk](mailto:marta@ideageneration.co.uk)